

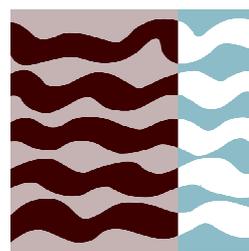
Economía de la empresa alimentaria

Tema I

Economía y sector agroalimentario
Ingeniería agrónoma grado en hortofruticultura y
jardinería



Universidad
Politécnica
de Cartagena



ETSIA
Cartagena

Jorge Cerezo Martínez



Economía: El estudio de la manera en que los individuos y la sociedad deciden emplear los recursos escasos, que pueden tener usos alternativos, para producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo, presente o futuro, entre las diferentes personas y grupos de la sociedad. Su estudio es complejo y limitado debido a su difícil experimentación, para considerarse objeto de la economía ha de cumplir ciertas propiedades:

- Escasez
- Uso alternativo de los recursos
- Elección
- Referencia a los hombres y a la sociedad

Economía positiva: Parte de la economía que pretende establecer relaciones entre variables, esta no emite juicios de valor, sino que estudia la integración y la composición del mecanismo económico. La economía positiva busca *qué es* y esta es objetiva.

Economía normativa: Parte de la economía, también llamada economía política, pretende establecer relaciones morales sobre la economía. La economía normativa busca *cómo debería ser* y esta es subjetiva.

Factores de producción (Input): Son los bienes o servicios utilizados por las empresas en sus procesos de Producción. Estos factores se combinan para obtener un producto.

Producto (output): Bien o servicio que se consume o se utiliza para producir otros bienes. Algunos productos son a su vez factores de producción de otras cadenas, lo que nos deja ver que nos la naturaleza física la que separa producto de factor de producción sino su situación en la cadena o el sistema al que refiramos el bien o servicio.

Producción: Prestar servicios o incrementar la utilidad de los bienes, estos incrementos se manifestarán en cualquier actuación que tenga como resultado satisfacer o mejorar la necesidad de un individuo o la utilidad de un producto. Para incrementar la utilidad tenemos distintas posibilidades:

- Transformación física de unos bienes y servicios en otros bienes.
- Acercamiento (transporte, almacenamiento...) de los bienes al consumidor (espacio y/o tiempo).
- Introducción de diversas circunstancias ambientales (marketing).

Los factores de producción son tres:

- **Tierra y recursos naturales:** Se refiere no solo al suelo utilizado con fines agrícolas sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales en general.
- **Trabajo:** Tiempo humano dedicado a la actividad productiva.
- **Capital:** Conjunto de factores de producción que han sido resultado de procesos productivos previos que se utilizan para producir otros bienes. Se tiene un significado distinto a significado normalmente utilizado.

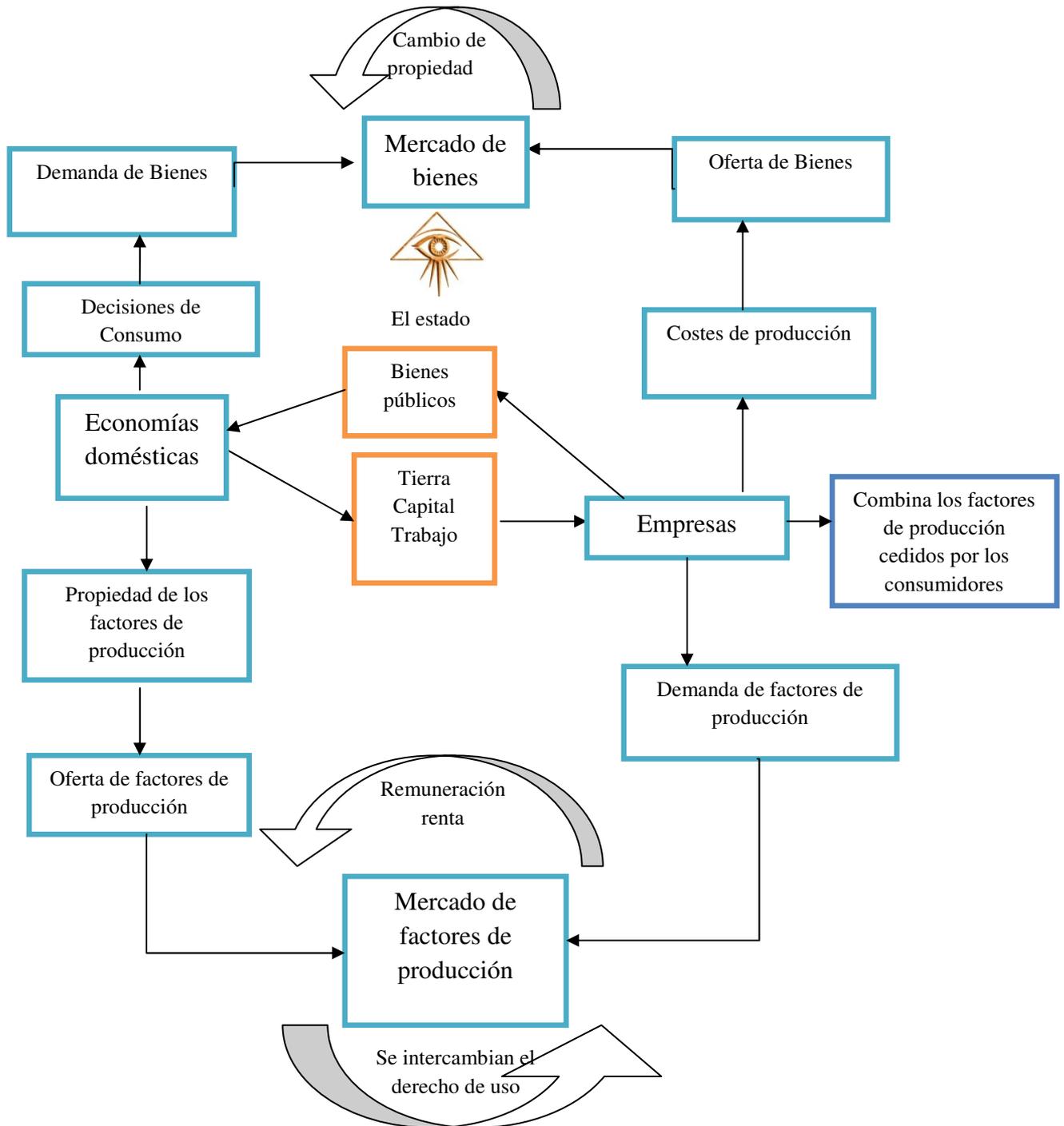
Organización económica: Problemas básicos. A través de ciertas preguntas básicas como ¿Qué bienes van a producirse y en qué cantidad?, ¿Cómo van a producirse estos bienes?, ¿Para quién va a producirse estos bienes?, se elabora una explicación de ciertas magnitudes simplificándolas al máximo, creando un modelo de sistema económico, dando una solución al problema. Este sistema se rige por:

- **Costumbre:** Heredada generacionalmente suele ser respuesta común de muchas sociedades atrasadas, propia de sistemas tribales y antiguos.
- **Autoridad:** Las decisiones las toma un gobierno mediante el establecimiento de una economía planificada o plan central; principalmente dado en países de corte soviético o régimen comunista.
- **Economía de mercado:** Se da en economías capitalistas, en ella la empresa es libre y se rige por la economía de Mercado.

Economía de mercado: Tipo de organización económica, en la que los consumidores y las empresas interactúan a través del mercado para determinar las respuestas a las tres preguntas anteriores. Los consumidores serán los destinatarios de los bienes y tomarán la decisión de la consumición, será la empresa la que con los factores de producción elabore los productos.

Mercado: Proceso mediante el cual los compradores y los vendedores de un bien interactúan para determinar *precio y cantidad*.

- ¿Qué?: Las empresas producen los productos que proporcionan los mayores beneficios.
- ¿Cómo?: Con las técnicas de producción menos costosas.
- ¿Para quién?: Según las decisiones de consumo.



Mercado de competencia perfecta: El mecanismo de mercado sólo funciona de forma eficiente si existe una situación de competencia perfecta. Esto se dará en el momento que exista un número suficientemente grande de compradores y vendedores, de forma que ninguno de ellos pueda influir en el precio del bien.

Funciones económicas del estado: La intervención del estado en el Mercado se justifica por razones de:

- **Eficiencia**
 - **Competencia imperfecta:** Surge cuando un comprador o vendedor puede influir en el precio del producto. En ciertas condiciones el mercado puede conducir a una solución no eficiente, los fallos de mercado. La competencia imperfecta produce precios excesivamente altos y niveles de producción (y consumo) demasiado bajos. Para ello el estado regula la formación de monopolios u oligopolios y regulación de precios y beneficios de estos.
 - **Externalidades:** Se presentan cuando las actividades de las empresas o individuos que operan en un mercado dan lugar a costes o beneficios a otros agentes fuera del mercado. Un ejemplo es la contaminación. Pueden darse dos tipos de externalidades:
 - *Externalidades positivas:* Se produce cuando las acciones de un agente aumentan el bienestar de otros agentes de la economía.
 - *Externalidades negativas:* Se produce cuando las acciones de un agente reducen el bienestar de otros agentes de la economía.
 - **Bienes públicos:** Son las actividades económicas que proporcionan beneficios a la comunidad y que se decide no dejar iniciativa de empresas privadas. Los servicios prestados por los bienes públicos al ciudadano no suponen coste alguno para él, sin embargo los impuestos son el *precio* que pagamos por los bienes públicos, a diferencia del mercado de bienes, los impuestos no son voluntarios como el precio, es por ello que los impuestos pagados no están relacionados con los bienes públicos consumidos. Algunos de los bienes públicos son:
 - *Defensa*
 - *Seguridad*
 - *Justicia*
 - *Infraestructuras*
 - *Sanidad*
 - *Educación*
 - ...
 - **Equidad:** La economía basada en el funcionamiento del mercado no garantiza la igualdad en la distribución de la renta. En muchas ocasiones, el grado de desigualdad en la distribución de renta es inaceptable. El Estado utiliza los impuestos y el gasto público para redistribuir la renta a favor de determinados grupos sociales.
 - **Estabilidad:** El Estado fomenta la estabilidad y el crecimiento económico por medio de la política económica, persigue disminuir el desempleo, reducir la inflación y estimular el crecimiento económico.

Sistema capitalista: Características fundamentales: El sistema capitalista se denomina *capitalista* por la cantidad de capital que requiere. Se basa en tres pilares fundamentales:

- **Capital:** Mientras que la Tierra y el trabajo, existen en virtud de factores físicos y biológicos, el capital es resultado de la actividad económica, este se basará en:
 - Producción total
 - Consumo
 - Formación de capital futuro
- **División del trabajo:** Permite una mayor especialización y producción del trabajo.
- **Dinero:** Permite la división del trabajo y el intercambio, el dinero será el medio de cambio.