

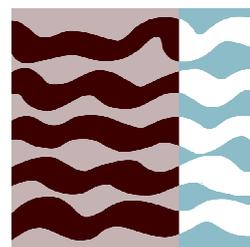
Economía de la empresa alimentaria

Tema I Una aproximación a la economía

Ingeniería agrónoma grado en hortofruticultura y
jardinería



Universidad
Politécnica
de Cartagena



ETSIA
Cartagena

Jorge Cerezo Martínez

1.1. Introducción

Los desastres que provocó el huracán Isabel, la neumonía asiática, la puesta en marcha de la línea de tren de Alta Velocidad Madrid-Lérida, la reconstrucción de Irak tras la guerra, el “No” de Suecia a la moneda única... son cuestiones que, paradójicamente, tienen un rasgo en común: Su connotación económica.

El estudio de la Economía es mucho más que la comprensión de los fenómenos monetarios, de los impuestos, de los problemas financieros de las empresas. Más que la lucha contra la pobreza en el mundo. La dificultad y, a la vez, la belleza de la Economía residen en que su *materia prima* somos las personas, con nuestros deseos, ambiciones, gustos y necesidades.

1.2. ¿Qué es la economía?

¿Por qué un estudiante elige estudiar una carrera y no otra? ¿Por qué unas personas prefieren ahorrar y otras gastar? ¿Cuál es el motivo por el que una empresa decide ampliarse? ¿Por qué el gobierno de un país limita los productos de importación? El proceso que subyace a todas estas cuestiones es nuestra materia de estudio, la Economía.

La **Economía** es el estudio de la toma de decisiones

Vivimos tomando continuamente decisiones. Cada persona, cada empresa, cada grupo de individuos y cada sociedad. Las cuestiones que debemos plantearnos son tres: *por qué, cómo y para qué* tomamos decisiones.

1. **¿Por qué nos vemos obligados a tomar decisiones?** Porque preexiste un problema que nos obliga a elegir, y es la escasez.

La **Escasez** es el origen mismo del problema económico. Escasez entendida en su más amplio sentido: no sólo escasez de dinero. La escasez puede consistir en falta de tiempo, de capacidad, de medios, de voluntad política, de salud, de cauces legales... es decir, **cualquier limitación** que nos impida realizar más acciones de las que somos capaces de desarrollar.

Cualquier decisión que tenga su origen en la *escasez* recibe el nombre de **decisión económica**.

Desde esa perspectiva, ¿Todo es escaso? No. La mayoría de las situaciones a las que nos enfrentamos sí están marcadas claramente por algún tipo de escasez. Sin embargo, existen excepciones. Por ejemplo, la arena del desierto no es escasa, ni el agua del mar, ni el aire que respiramos. No hay que renunciar a nada para tener cualquiera de estos bienes. Por lo tanto, no son escasos, y no serán objeto de reflexión de la Ciencia Económica. Los bienes escasos se denominan **bienes Económicos**. Los bienes que no son escasos se denominan **Bienes Gratuitos o Libres**.

Es importante no confundir bienes gratuitos con bienes muy abundantes. La escasez es un término relativo, que relaciona la cantidad que existe de un bien con los deseos de tenerlo. Si algo no es deseado, aunque sea accesible sólo en pequeñísima cantidad, no tendrá consideración de escaso.

2. **¿Cómo tomamos decisiones económicas?** No decidimos al azar. El individuo es un sujeto racional que sopesa las ventajas e inconvenientes de cada una de las alternativas que se le presentan. Por lo tanto, toma las decisiones de forma **racional**.
3. **¿Para qué tomamos decisiones?** Para estar lo mejor posible, ahora o en el futuro. Los *actores* de la economía o **agentes económicos** –que son los individuos, las empresas y el Estado– intentan lograr la mejor situación posible, alcanzar un máximo.

¿Qué desea los individuos? Intentamos **maximizar nuestro bienestar o Utilidad**.

¿Y las empresas? Intentan **maximizar su Beneficio** (y el Beneficio es la diferencia entre los Ingresos Totales que obtiene un productor y los Costes Totales en los que incurre para producir):

$$B = IT - CT$$

Y podríamos añadir otra cuestión fundamental:

¿Es gratis elegir? No. Siempre que nos vemos obligados a elegir tenemos que *jerarquizar* nuestras preferencias, es decir, con la información que tenemos –y debido al proceso racional de toma de decisiones– *sopesamos* cuál de las alternativas puede ser la mejor en cada caso. Pues bien, entre las opciones rechazadas, la preferida es el “precio” que pagamos, y recibe el nombre de **Coste de Oportunidad**.

El coste de oportunidad no tiene por qué estar expresado necesariamente en términos monetarios. Por ejemplo, una persona recibe un premio de 12.000 euros en la lotería y duda entre comprar un coche o hacer un master en el extranjero. El precio de ambos bienes en términos monetarios es el mismo, 12.000 euros. Veamos sin embargo cuál es el coste de oportunidad: Si compra el coche, el coste de oportunidad en el que incurre es el master. Y al revés, si decide hacer el master, el coste de oportunidad es el coche.

TERMINOS CLAVE

Utilidad: Nivel de satisfacción o grado de bienestar.

Coste de oportunidad: Opción preferida rechazada. Precio que pagamos en términos de otro bien cuando elegimos una de las alternativas posibles.

Bienes económicos: Son escasos. Para obtenerlos hay que renunciar a algo; conllevan un coste de oportunidad.

Agentes económicos: Individuos, empresas y Estado. Son los actores de la economía.

1.3. Los tres problemas básicos de la economía

Los países se enfrentan también al problema de la escasez. La sociedad –entendida como un conjunto de individuos, empresas e instituciones bajo un entorno legal- tiene que procurar el bienestar de los que viven en ella. Y, desde el punto de vista económico, son tres las cuestiones fundamentales que se deben resolver:

- **¿Qué producir?** La climatología, la geografía, la riqueza natural, la tradición y otros muchos factores son decisivos para que un país se especialice en la producción de unos bienes y no de otros. Y ésta es una cuestión que actúa de manera determinante en el resto de las cuestiones económicas de un país.
- **¿Cómo producir?** Cada bien y servicio puede producirse de muchas formas. Se puede optar por procesos productivos que utilicen preferentemente uno de obra o, por el contrario, maquinaria. Con trabajadores muy cualificados o poco formados. Con tecnología de última generación u obsoleta. Con controles de calidad o sin ellos. Todos estos elementos influyen tanto en la calidad y cantidad final del producto (*output*), como los costes de producción.

Todo aquello se puede emplear en un proceso productivo recibe el nombre de *recursos productivos*. Además, los recursos productivos que efectivamente son utilizados se denominan *inputs* o *factores productivos*.

CLASIFICACIÓN DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS (*INPUTS*)

Naturales: Los dones de la naturaleza.

Trabajo: Horas de mano de obra empleadas.

Capital: Bienes duraderos producidos por el hombre que sirven para producir otros bienes.

- **¿Para quién producir?** Podríamos reformular esta pregunta como sigue: ¿Cuántas unidades queremos producir y a qué producir y a qué precio queremos vender nuestro producto? El precio de venta de un bien debe ser tal que propicie su venta en cantidad suficiente para cubrir los costes de producción y generar beneficios. Cada productor decide si prefiere vender muchas

unidades a un precio bajo, o pocas unidades a un precio alto. Así, el precio de venta de un producto determina si lo va a poder adquirir un mayor o menor proporción de la población.

1.4. Sistemas de organización económica

Las sociedades se desenvuelven dentro de un entorno político que determina la forma de responder a las cuestiones anteriores. Distinguimos tres posibles sistemas de organización económica:

1.4.1. Economía capitalista o de libre mercado

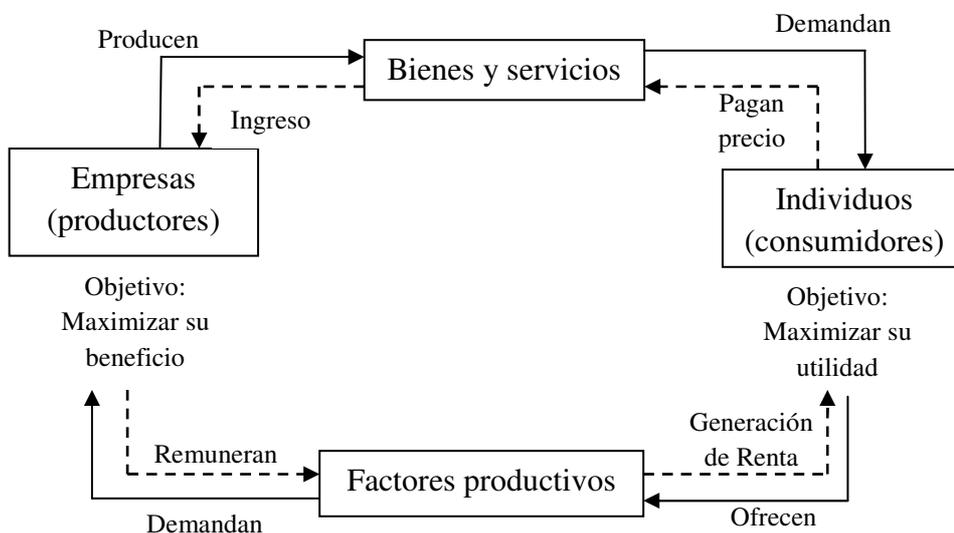
Según este tipo de organización económica, *los individuos y empresas son capaces por sí mismos de dar respuesta de forma acertada al qué, cómo y para quién producir*. En este sistema, el Estado realiza sólo funciones que le son naturales y que no se pueden dejar en manos de la iniciativa privada, como son la defensa nacional o la administración de la justicia. Pero no intentará desviar la toma de decisiones de aquella que libremente elijan los agentes económicos privados.

El funcionamiento de la economía capitalista parte del planteamiento teórico del economista inglés Adam Smith (s. XVIII), considerado el “padre” de la Economía, ya que fue el primero en sistematizar la problemática económica. Para explicar el funcionamiento de una economía capitalista –o no intervenida– utiliza el llamado *Esquema de flujo circular de Renta*. Se trata de una representación muy sencilla pero extremadamente útil del funcionamiento de un mercado

¿QUÉ ES EL MERCADO?

Es el mecanismo a través del cual los compradores y vendedores de un bien se ponen de acuerdo en la cantidad que van a intercambiar y el precio de intercambio.

A través del esquema del flujo circular de la renta observamos cómo productores y consumidores son capaces de ponerse de acuerdo en precios y cantidades, tanto de bienes y servicios producidos como de factores productivos, basándose cada uno en la búsqueda de su propio interés: Los consumidores desean conseguir el máximo bienestar y los productores el máximo beneficio.



El acuerdo en precios y cantidades que se logra entre consumidores y productores, acuerdo que llamamos **equilibrio**, se alcanza mediante el *mecanismo de la mano invisible*: no es preciso que nadie por encima de los productores y los consumidores establezca qué se debe producir, en qué cantidad, ni a qué precio se debe vender. Los individuos y las empresas, intentando aquéllos maximizar su utilidad, y éstas maximizar su beneficio, tomarán las decisiones correctas, *como si una mano invisible fuera capaz de ponerlos de acuerdo*. Así, si un producto es muy caro, los consumidores no lo comprarán. Los empresarios, al darse cuenta de que no venden el número de unidades suficientes para general beneficios, tendrán que bajar el precio, con lo cual los consumidores aumentarán sus compras. Esto es lo que

llamamos **el juego de las fuerzas del mercado**, también conocido como **la ley de la oferta y la demanda**. El mecanismo de la mano invisible garantiza que se producen los bienes adecuados a los precios adecuados, de manera que la sociedad en su conjunto obtendrá la máxima riqueza posible. Sin embargo, para Adam Smith, si se obstaculiza la libre competencia dejará de funcionar la *mano invisible*, y la sociedad estará peor.

En definitiva, el sistema capitalista o de libre mercado se basa en la libertad de los individuos y las empresas para tomar sus decisiones, sin intervención del Estado, tratando de conseguir cada uno su propio interés.

1.4.2. Economía planificada

El soporte teórico de la economía planificada o intervenida lo encontramos en K. Marx (1818-1883). Marx presencié la primera gran crisis del capitalismo industrial en la década de 1830, y trató de dar una explicación.

La forma de organización económica que propone, al contrario que el sistema capitalista, se basa en la toma de decisiones por parte del Estado. Son los poderes públicos los que deciden qué, cómo y para quién producir.

La cuestión es por qué. ¿Tal vez los defensores de la economía planificada desconfían de la capacidad de productores y consumidores para hallar su propio interés? La respuesta es negativa. Sin embargo, consideran que el sistema capitalista genera una distribución desigual de la renta y una concentración del capital en muy pocas manos. Por todo ello propone Marx que sea el Estado el que supervise todas las decisiones económicas para que la generación y distribución de renta entre los agentes económicos sea más igualitaria.

1.4.3. Economía mixta o Estado de bienestar

Tras la Primera Guerra Mundial y con el detonante del crack de la Bolsa de New York en 1929, se desencadena una crisis económica en Estados Unidos que se extiende por todo el mundo occidental: Paro, inflación, graves desigualdades de ingresos, familias carentes de un mínimo vital, problemas que hasta ese momento no habían manifestado con intensidad suficiente para tener que abordarlos.

En esta situación en la que ni el sistema capitalista ni la economía planificada parecen eficaces, surge una nueva propuesta de la mano del economista inglés J. M. Keynes (1883-1946): *es necesario un poder protector y regulador que trate de suavizar los fallos del mercado, que redistribuya la renta de forma más equitativa y que se propone buscar para la sociedad el bienestar que el libre mercado no logra.*

El Estado asume así un papel director en el desarrollo de la economía, convirtiéndose en un elemento poderoso y firme para atacar las crisis. De esta forma, la propuesta de keynesiana legitima al Estado para actuar en facetas de la economía que antes le estaban vetadas. Keynes ha sido el economista más influyente del siglo XX, ya que su obra es el origen de los actuales sistemas económicos vigentes en el mundo occidental.

1.5. Diferencia entre macroeconomía y microeconomía

La economía es una Ciencia que aborda múltiples aspectos. De todos los posibles en este libro pretendemos abarcar aquellos que son necesarios para el desarrollo profesional del ingeniero. Por esta razón hemos dividido los capítulos siguientes en el estudio de la microeconomía y de la macroeconomía, haciendo puntuales incursiones en el estudio de los sistemas de información contable, en las finanzas y la valoración de la empresa.

Microeconomía y macroeconomía son dos formas diferentes de abordar la misma Ciencia. A través de la microeconomía analizamos el comportamiento de las más pequeñas y aprendemos cómo resuelven los

problemas económicos los individuos, las empresas y los grupos de empresas. Con la macroeconomía hacemos un estudio global de la problemática económica. Estudiamos la sociedad como conjunto. Nos enfrentamos a cuestiones como el desempleo, la incidencia de las medidas de política económica o el crecimiento económico de un país. El conocimiento de la macroeconomía y la microeconomía, complementando con los elementos básicos de contabilidad y finanzas, nos proporcionará los instrumentos necesarios para tomar las decisiones correctas en nuestro ámbito profesional.

1.6. El método en el análisis económico

La economía es una ciencia social que necesita instrumentos analíticos para desarrollar sus teorías. Para llegar a obtener información que podamos incorporar en nuestra toma de decisiones, tenemos que utilizar modelos. Los modelos son una simplificación de la realidad, por lo que no recogen todas las posibilidades, pero sí reflejan la pauta que es común a una mayoría de situaciones. De hecho, hemos empleado ya el primer modelo: El esquema de flujo circular de la renta.

Por otro lado, las situaciones son dinámicas y cambiantes. Las personas, las empresas y los Estados toman constantemente decisiones con la mayor información posible. Desde el punto de vista económico, nos interesa **aislar** cada toma de decisiones, para poder así analizar sus efectos y sopesar las ventajas e inconvenientes que ésta genera.

Por ejemplo: Queremos analizar los efectos sobre el desempleo de la política fiscal de un país. Las medidas que ha emprendido su Gobierno son dos: a) aumentar el impuesto sobre la renta (que detrae la renta); b) eliminar el impuesto de sucesiones (que incrementa la renta). Pues bien, si estudiáramos globalmente el resultado es posible que no alcancemos ninguna conclusión, ya que son medidas que actúan en sentido contrario. Pero sí tendríamos un análisis claro si aislamos cada una de las políticas. Sus efectos sobre la renta y sobre el desempleo. Analizaríamos primero una política y a continuación la otra, obteniendo resultados claros y diferenciados.

Así pues, el método que vamos a emplear se basa en suponer que todas las variables de las que depende una función permanecen constantes, excepto una, que es la que pretendemos analizar. Este método de estudio se denomina *ceteris paribus*¹. En el ejemplo anterior estudiaríamos qué consecuencias conlleva el incremento del impuesto sobre la renta, permaneciendo constantes los otros impuestos. O alternativamente las consecuencias macroeconómicas de la supresión del impuesto de sucesiones, manteniéndose inalterados los demás.

En economía utilizamos multitud de funciones continuas. Cuando apliquemos el método *ceteris paribus*, la solución será aplicar derivadas parciales en nuestras funciones.

¹ Ceteris paribus: Todo lo demás permanece constante